

# Flavie. — Rouget

DA, designer graphique

flavierouget@gmail.com

06 82 33 38 62



## Formations

2022

**Graphiste Motion Designer**  
Certification obtenue  
*Gobelins, Paris.*

2014/2016

**Master Stratégie de Communication par l'Image**  
*École de Condé, Paris.*

Projet de diplôme sur l'artisanat dans la Haute Couture  
« **Les petites mains dans les Grandes Maisons** »  
Diplôme obtenu avec la mention **Bien du jury - 17/20**

2012/2014

**BTS Design graphique**, option médias imprimés  
*École de Condé, Bordeaux.*

2011/2012

**Mise à niveau d'arts appliqués**  
*École de Condé, Bordeaux.*

2010/2011

Formation de **styliste et modélisme**  
*ESMOD Bordeaux.*

## Compétences

Photoshop, Illustrator, Indesign,  
After Effect, Dartagnan (newsletter)

Identité visuelle, édition, typographie,  
packaging, interface site web,  
newsletters, motion design.

## Langues

Anglais : professionnel (TOEIC : **765**)

## Intérêts

**Arts visuels et design** à travers les expositions :  
photographie, artisanat d'art, mode et haute couture.

Illustrations :  
instagram @itineraire.graphique

## Expériences

**BONPOINT**

JUIL. 2020 / AUJ.

**Création des supports web (newsletters, bannières web, contenu réseaux sociaux) et print (affiches, vitrophanies, lookbooks, invitations).**

**FREELANCE**

2017 / AUJ.

- **Galleries Lafayette** : webdesign (newsletter et bannières).
- **Dior** : direction artistique pour un coffret et édition.
- **Udeal** : direction artistique pour le lancement (supports print et digitaux).
- **Nestlé Health Science** : conception de supports print.
- **1988** : création du logo et du site web.
- **Prada** : direction artistique pour une vidéo avec 1988.
- **IPAG** : édition de books + affiches.
- **Helena Rubinstein** : création d'un coffret pour l'Asie.
- **Saint Laurent Paris** : création, mise en page de books pour le showroom. Retouche photo et croquis des stylistes (6 mois).

**CL LINGERIE**

NOV. 2018 / FÉV 2019 (4 MOIS)

**Création des supports web et print pour les marques Passionata, Chantelle, Chantal Thomass, Darjeeling.**  
**Création du magazine CL sous la direction de Renaud Cambuzat.**

**Agence de BASCHMAKOFF**

DÉC. 2016 / SEPT. 2017 (10 MOIS)

**Direction artistique d'une création de marque de maroquinerie : identité visuelle, site web, photos.**  
**Identité visuelle et packaging (Medspa, Thameen).**

**Agence L.O.V.E.** JUIN / AOÛT 2016 (3 MOIS)

**Stage en agence créative spécialisée dans le luxe : branding, identité visuelle, packaging et visuel.**

Alexander McQueen, Dior, Armani, Zadig & Voltaire, Escada, Biotherm, Givenchy, Anderson & Sheppard, Nina Ricci.

**BREADCOLLECTIVE** JUILLET / AOÛT 2015 (2 MOIS)

**Stage en agence de graphisme, direction artistique, typographie illustrative et signalétique.**

- **Pop Up Flea Los Angeles** : création de la signalétique.
- **London Design Festival** : affiche pour l'exposition « Present! »
- **Gail's Garden Party** : identité visuelle et signalétique
- **Odeon Cinema London** « Everything is changing » : réalisation avec l'agence de la signalétique.