

Flavie. — Rouget

DA, designer graphique

flavierouget@gmail.com

06 82 33 38 62



Formations

2022

Graphiste Motion Designer
Certification obtenue
Gobelins, Paris.

2014/2016

Master Stratégie de Communication par l'Image
École de Condé, Paris.

Projet de diplôme sur l'artisanat dans la Haute Couture
« **Les petites mains dans les Grandes Maisons** »
Diplôme obtenu avec la mention **Bien du jury - 17/20**

2012/2014

BTS Design graphique, option médias imprimés
École de Condé, Bordeaux.

2011/2012

Mise à niveau d'arts appliqués
École de Condé, Bordeaux.

2010/2011

Formation de **styliste et modélisme**
ESMOD Bordeaux.

Compétences

Photoshop, Illustrator, Indesign,
After Effect, Dartagnan (newsletter)

Identité visuelle, édition, typographie,
packaging, interface site web,
newsletters, motion design.

Langues

Anglais : professionnel (TOEIC : **765**)

Intérêts

Arts visuels et design à travers les expositions :
photographie, artisanat d'art, mode et haute couture.

Illustrations :
instagram @itineraire.graphique

Expériences

BONPOINT

JUIL. 2020 / AUJ.

Création des supports web (newsletters, bannières web, contenu réseaux sociaux) et print (affiches, vitrophanies, lookbooks, invitations).

FREELANCE

2017 / AUJ.

- **Galleries Lafayette** : webdesign (newsletter et bannières).
- **Dior** : direction artistique pour un coffret et édition.
- **Udeal** : direction artistique pour le lancement (supports print et digitaux).
- **Nestlé Health Science** : conception de supports print.
- **1988** : création du logo et du site web.
- **Prada** : direction artistique pour une vidéo avec 1988.
- **IPAG** : édition de books + affiches.
- **Helena Rubinstein** : création d'un coffret pour l'Asie.
- **Saint Laurent Paris** : création, mise en page de books pour le showroom. Retouche photo et croquis des stylistes (6 mois).

CL LINGERIE

NOV. 2018 / FÉV 2019 (4 MOIS)

Création des supports web et print pour les marques Passionata, Chantelle, Chantal Thomass, Darjeeling. Création du magazine CL sous la direction de Renaud Cambuzat.

Agence de BASCHMAKOFF

DÉC. 2016 / SEPT. 2017 (10 MOIS)

Direction artistique d'une création de marque de maroquinerie : identité visuelle, site web, photos. Identité visuelle et packaging (Medspa, Thameen).

Agence L.O.V.E. JUIN / AOÛT 2016 (3 MOIS)

Stage en agence créative spécialisée dans le luxe : branding, identité visuelle, packaging et visuel.

Alexander McQueen, Dior, Armani, Zadig & Voltaire, Escada, Biotherm, Givenchy, Anderson & Sheppard, Nina Ricci.

BREADCOLLECTIVE JUILLET / AOÛT 2015 (2 MOIS)

Stage en agence de graphisme, direction artistique, typographie illustrative et signalétique.

- **Pop Up Flea Los Angeles** : création de la signalétique.
- **London Design Festival** : affiche pour l'exposition « Present! »
- **Gail's Garden Party** : identité visuelle et signalétique
- **Odeon Cinema London** « Everything is changing » : réalisation avec l'agence de la signalétique.